

УЧЕТ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Дорохова Е.М. – магистрант,
Хорошков С.И. – к.э.н., профессор.

*ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

С развитием экономических отношений, ужесточением конкуренции на рынке, повышением требований покупателей к качеству продукции, работ, услуг, наиболее актуальным для коммерческих организаций становится вопрос управления качеством продукции, работ, услуг. Для достижения более эффективного процесса управления качеством организации потребуется совершенное учетно-аналитическое обеспечение в области качества продукции, работ, услуг. Качество – это то, к чему нужно стремиться, удовлетворяя нужды (настоящие и будущие) потребителей.

Качество обладает комплексностью, многогранностью, включает в себя большое количество составляющих элементов, которые необходимо учитывать и анализировать, для этого применяются классификации затрат на качество продукции, работ, услуг. Классификация затрат по стадиям производства включает технологическую подготовку производства, изготовление продукции, ее продажу.

Обобщенная классификация затрат на качество продукции, работ, услуг состоит из целевого назначения по обеспечению и улучшению качества, а также по управлению качеством. По времени возникновения затраты подразделяются на текущие и единовременные. Затраты делятся на прямые и косвенные. Существуют затраты, которые поддаются прямому учету, не поддающиеся прямому учету и затраты, которые экономически нецелесообразно учитывать. По отношению к производственному процессу затраты подразделяют на качество в основном производстве, на качество во вспомогательном производстве и на качество при обслуживании

производства.

При учете затрат на качество продукции, работ, услуг, необходимо выделять затраты, которые непосредственно либо опосредованно влияют на качество продукции, работ, услуг и в свою очередь подразделяются на капитальные и текущие. Затраты на качество продукции, работ, услуг можно разделить в коммерческой организации, по экономическому содержанию, на базовые (основные) затраты – которые непосредственно будут влиять на качество и дополнительные затраты, которые напрямую на связаны с выработкой качественной продукции, выполнением работ, оказанием услуг, но их осуществление в конечном итоге влияет на качество продукции.

Управление качеством невозможно осуществлять без функций планирования, учета, анализа, регулирования и контроля. Взаимосвязь управления качеством и функциями целесообразно представить в виде матрицы управления движением производства и качества выпускаемой продукции, работ, услуг, которая, позволяет формировать необходимые информационные потоки и принимать управленческие решения в области качества продукции, работ, услуг. Фактическая ценность информации тем выше, чем более ответственные решения приняты в результате ее использования.

Данные, связанные с управлением качеством в коммерческой организации, с учетом затрат на качество продукции, работ, услуг может предоставить только управленческий учет, в этом заключается его особая роль. В системе управленческого учета формируются данные, необходимые для специалистов среднего и высшего звена управления, для принятия стратегических и тактических решений, как в области качества выпускаемой продукции, так и в отношении управления всей организацией. При выборе конкретной системы организации учета затрат на качество продукции, работ, услуг бухгалтерская служба коммерческой организации должна учитывать:

–структуру национального Плана счетов бухгалтерского учета;

- отраслевые особенности формирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- размер коммерческой организации;
- эффективность учетной системы (сопоставление выгод, приносимых ею в управление, с затратами).

В учете затрат на качество продукции, работ, услуг в коммерческой организации можно использовать следующие методы, которые относятся к инструментарию управленческого учета:

- метод калькуляции затрат на качество продукции, работ, услуг;
- метод калькуляции затрат, связанных с процессами;
- метод определения потерь вследствие низкого качества.

С развитием экономических отношений усложняются взаимосвязи коммерческих организаций, увеличиваются потоки информации, совершенствуются технологии производства и управления. Для того, чтобы эффективно развиваться и оперативно реагировать на сложившуюся ситуацию данных предоставленных управленческим учетом недостаточно.

Для успешного ведения коммерческой деятельности необходимы данные о состоянии отечественной экономики, о политике государства в отношении развития и поддержания предпринимательства в стране, о состоянии конъюнктуры рынка и доли сегмента на этом рынке, о научно-технических разработках и достижениях, о конкурентах и потребителях. Данную информацию руководство коммерческой организации может получить в рамках стратегического управленческого учета.

Стратегический управленческий учет представляет собой систему регистрации, обобщения и представления данных, необходимых для принятия стратегических решений менеджерским аппаратом хозяйствующего субъекта. Данные стратегического управленческого учета показывают, насколько осуществляемые затраты на качество продукции отвечают стратегии организации и каким образом затраты на качество оказывают влияние на прибыль организации.