

Задание 1.

1. ~~8)~~ -
2. ~~2)~~ -
3. ~~8)~~ +
4. ~~8)~~ -
5. ~~8)~~ +
6. ~~6)~~ +
7. ~~8)~~ -
8. ~~а)~~ +
9. ~~8)~~ -
10. ~~2)~~ -
11. ~~8)~~ +
12. ~~8) в) и)~~ =
13. ~~а) в) 2)~~ +
14. А-3, Б-2; В-1; Г-4 —
15. ~~8) в) 2)~~ +
16. ~~а)~~ —
17. ~~8) в) 2) г) а)~~ —
18. ~~в)~~ +
19. ~~а)~~ +
20. ~~8) в) 2) г)~~ —

Задание 1
 $4 \times 2 = 8000$
Задание 2
 $5 \times 2 = 10000$
заб. 40

58000 ден.

Задание 2.

① $17 = 10 \text{ р.}$

17. ставка = 8 р.

без очереди = 12 р.

Пусть x - объем покупок, $8x + 10$.

$$8x + 10 < 12x$$

$$-4x < -10$$

$$x > 2,5 \text{ (кг)}$$

Ответ: при покупке 2,5 кг и более.

④ ВНД походу расходов: $55 + 9 + 90 + 260 = 414$ (млрд руб.)
ЧНД: $414 - (55 - 45) = 404$ (млрд руб.) + 10000
Национального дохода: ЧНД - косвенные налоги на бизнес;

5) 1) Если бы кафе располагалось в том месте, где живёт Петров, то цена была бы другой, т.к. кафе рассчитано на данное расположение и на данный сегмент покупателей, с учётом ценового фактора.

2) Реклама видна всем, а значит привлекает внимание людей. Она всегда рассчитана на определённые группы потребителей. Такая распространение рекламы через почтовые ящики не применима в данном случае, т.к. очень мала вероятность того, что листовка попадёт к предпринимателю. Вероятно, световой экран расположен там, где его видит большинство потенциальных агентов рекламного агентства. 10 баллов.

6) "Вариант А" выгоднее для обеспечения реализации бизнес-идеи, т.к. на большое кол-во товаров уходит меньшее кол-во финансов, но возможно утеря качества товара.

10 баллов.